

Consuelo Mora

Portafolio de diseño,
diagramación e ilustración



identidad corporativa



Una organización tiene una identidad única: habla, actúa y tiene un lugar definido en el mundo. Un logo es la representación gráfica máxima de esa identidad.

identidad corporativa



Instituto de Estudios
Estratégicos
y Políticas Públicas

identidad corporativa

Limón dulce



identidad corporativa



ilustración digital

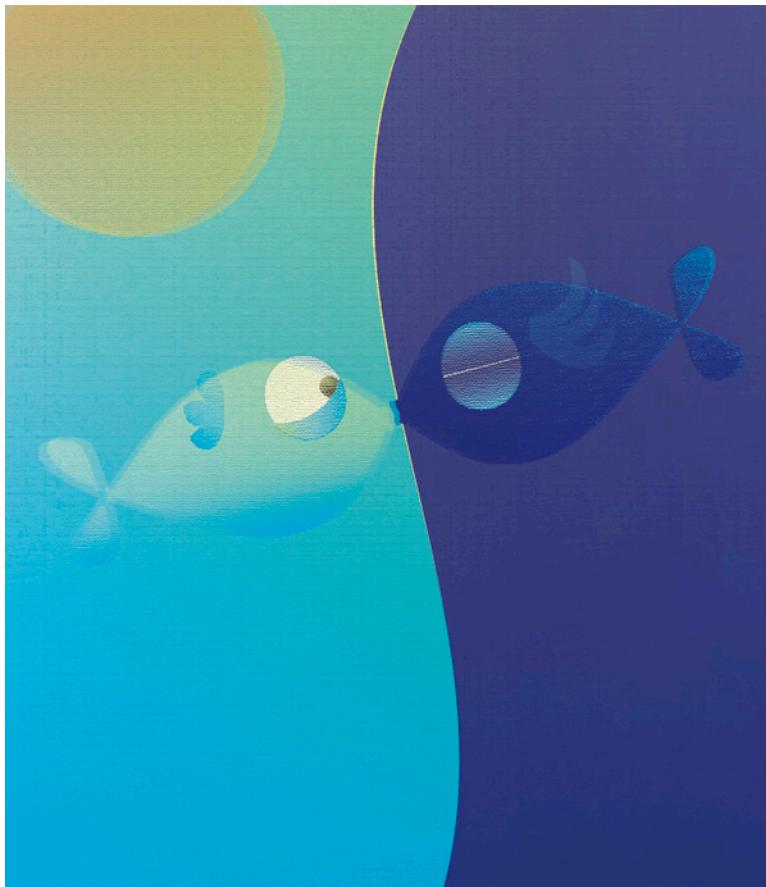
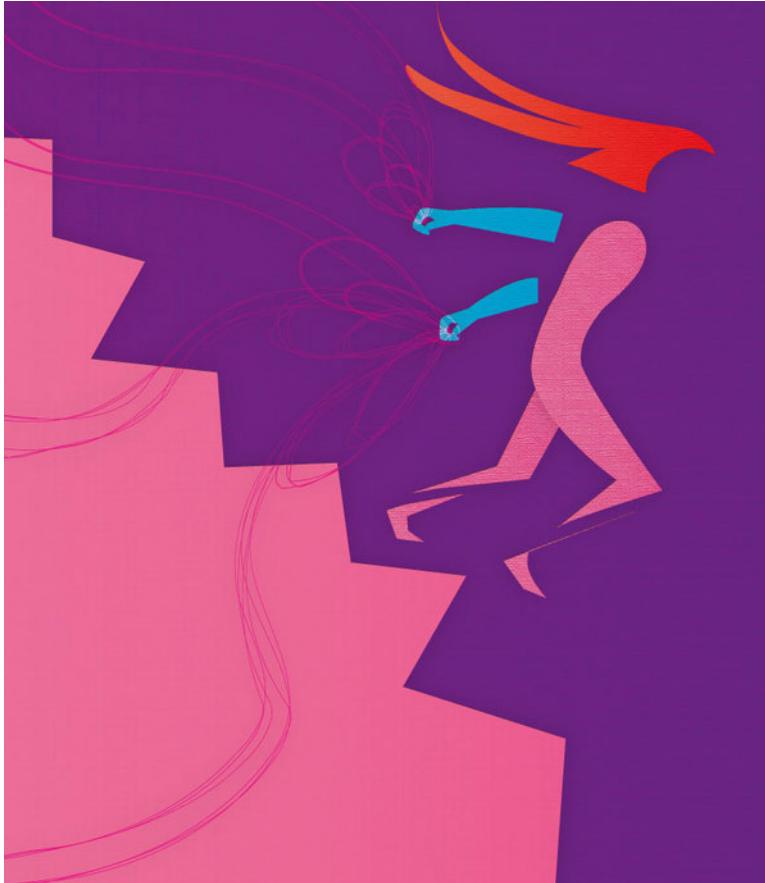


ilustración digital



diagramación y diseño editorial



diagramación y diseño editorial

Encuesta de hogares para medir la pobreza en Nicaragua

Informe de resultados 2012



Fundación Internacional para el Desafío Económico Global


Fundación Internacional para el Desafío Económico Global

RESUMEN EJECUTIVO

Los resultados de la “Encuesta de hogares para medir la pobreza en Nicaragua”, realizada por FIDEG en el año 2012, sugieren que a nivel nacional 42.7% de la población vive en condiciones de pobreza general y 7.6% lo hace en condiciones de pobreza extrema. Al comparar con los resultados de las mediciones anteriores se puede apreciar una tendencia hacia la baja de la incidencia de la pobreza en el periodo 2009-2012, independientemente del valor en el que se fije la línea de pobreza general y la de pobreza extrema. Por su parte, la estructura del consumo de los hogares revela que la proporción del consumo en alimentos con relación al consumo total se ha reducido, esto es un indicador adicional que sugiere que el bienestar de los hogares ha mejorado. Los hogares que transitaron hacia una condición de menor bienestar son menos que los que transitaron hacia una condición de mayor bienestar, estos últimos perciben que la mejoría en su bienestar está ligada a un incremento de sus ingresos, a la mayor recepción de remesas y a los beneficios de los programas gubernamentales, particularmente los de salud y de educación. Respecto a la desigualdad, las cifras presentadas en este documento indican que han habido avances en su reducción, y sugieren que para reducir la pobreza extrema las políticas redistributivas son las más efectivas. En cambio, para reducir la pobreza general, son más efectivas las políticas orientadas a promover el crecimiento. Los resultados desagregados por área de residencia señalan que el comportamiento que desde el año 2009 se viene observando a nivel nacional se debe principalmente al comportamiento específico del área rural, que es donde en términos acumulados la incidencia de la pobreza se ha reducido más. No obstante, del 2011 al 2012 fue la mejoría observada en el área urbana la que determinó el comportamiento a nivel nacional. Desde el enfoque de las necesidades básicas, el hacinamiento, los servicios básicos insuficientes y la dependencia económica, siguen siendo las principales deficiencias de los hogares nicaragüenses.

En cuanto a los indicadores de empleo, los resultados señalan que en el año 2012 la tasa de actividad mantiene su tendencia al alza, la cual está asociada a los procesos demográficos, la creciente incorporación de las mujeres al mercado laboral y, en el caso particular del área rural, al auge de la actividad agropecuaria. El desempleo abierto se

mantiene estable, pero el subempleo sigue incrementando y más del 70% de los ocupados son informales, de los cuales una parte considerable trabaja por cuenta propia. Asimismo ha incrementado la proporción de trabajadores no remunerados y menos de la mitad de los ocupados tiene un empleo como asalariado. Todo lo anterior indica que son más las personas que tienen trabajo, que estos trabajos son predominantemente inestables y que sigue vigente la necesidad de generar empleo de calidad.

En lo que a la educación se refiere, los resultados no permiten afirmar que en el periodo observado el nivel educativo de la población nicaragüense haya experimentado mejoras importantes. Tal como en las mediciones anteriores, en promedio los nicaragüenses siguen teniendo menos de 6 años de estudio aprobados, es decir que no alcanzan a terminar la educación primaria. No obstante la tasa de analfabetismo a nivel nacional presentó una leve mejoría, la cual se acentúa en el área rural.

En relación a la vivienda, los datos muestran que son pocos los hogares que cuentan con una vivienda propia con escritura, esto limita la inversión en la calidad de la vivienda. Gran parte de los hogares nicaragüenses habitan en viviendas construidas con materiales inadecuados —fundamentalmente en el caso de los materiales del piso— y esto no ha cambiado respecto a los años precedentes. Por otro lado merece la pena destacar que la mayoría de los hogares a nivel nacional tiene acceso a la red de energía eléctrica y al servicio telefónico, esencialmente a través de celulares.

Respecto a las Metas de Desarrollo del Milenio a las que ciertos indicadores generados por esta encuesta permiten dar seguimiento, los resultados apuntan a que si se mantiene el ritmo al que estos indicadores han cambiado, es probable que se cumplan las metas concernientes al acceso al agua y saneamiento, no así las metas concernientes a la educación.

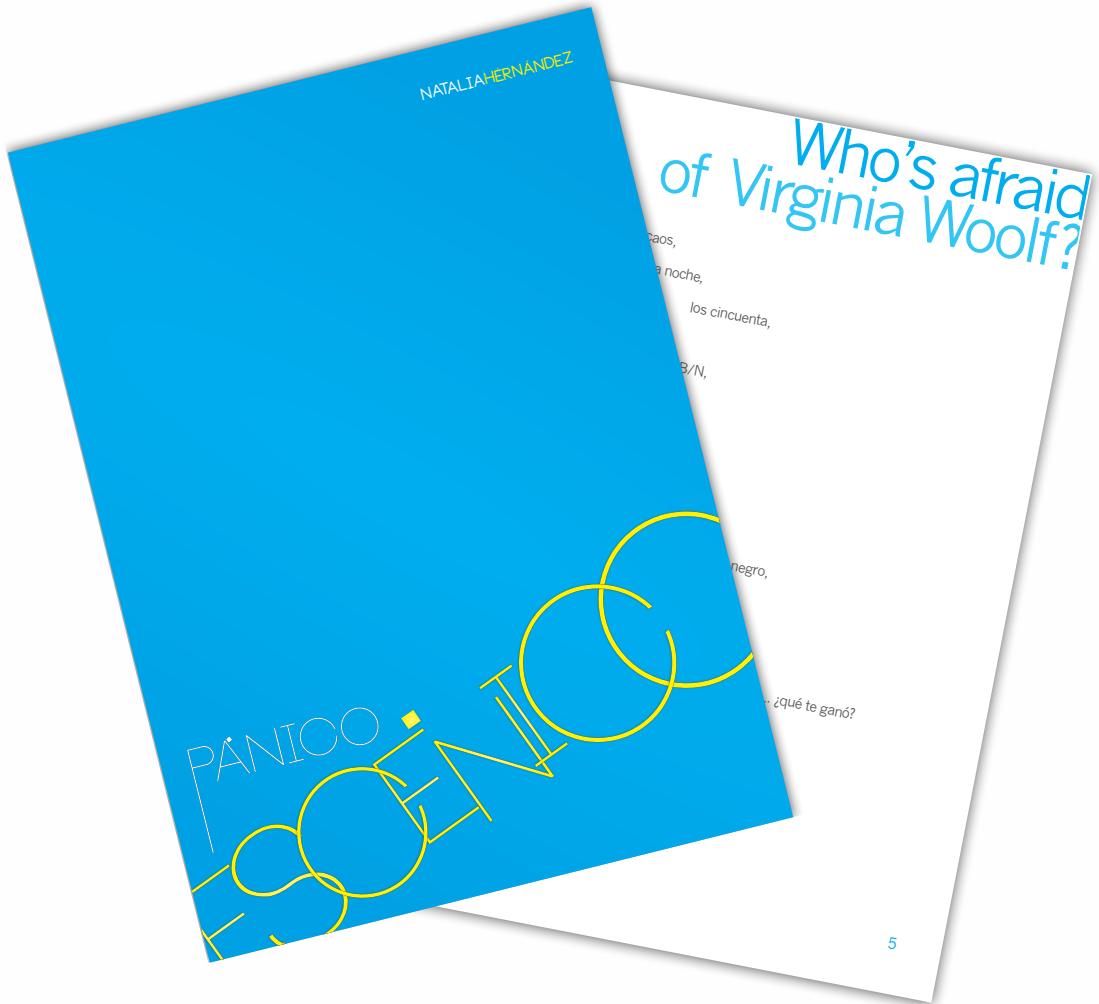
En síntesis, los resultados de la encuesta indican que según el Método de Línea, hay una tendencia hacia la reducción de la pobreza y el incremento del bienestar de los nicaragüenses. En parte porque los ingresos de la población han aumentado, independientemente de

3

Resumen ejecutivo

Encuesta de hogares para medir la pobreza en Nicaragua • FIDEG

diagramación y diseño editorial



diagramación y diseño editorial

PAULINA VELAZQUEZ

_ Una, dos carcajadas ahogadas en la oscuridad
de two and a half men. tres. intuyo tus parpadeos
a la inversa. en vela yo sueño en otros mundos,
sin feminismo ni apocalipsis. Sólo idioteces,
seguro. ...el peso de tu abrazo me reubica en
tiempo y espacio. mañana organizo un carnaval
para arrancarte la almohada.

creatividad y comunicación visual

Desarrollo de concepto creativo de campañas, diseño de identidad corporativa, diseño editorial, ilustración y diagramación para clientes como:

- FIDEG
- Crea Comunicaciones
- BAVIC
- leepp
- Anesvad
- Colectivo Venancia
- PNUD - Nicaragua